

Số: /SNNPTNT-NTM

Quảng Ngãi, ngày

tháng 3 năm 2024

V/v hướng dẫn một số nội dung  
triển khai thực hiện Chương  
trình mỗi xã một sản phẩm  
(OCOP) năm 2024  
trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Các sở, ban ngành tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Cơ quan thường trực Chương trình OCOP của tỉnh) hướng dẫn một số nội dung triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024, cụ thể như sau:

**I. Các sở, ban ngành tỉnh, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

- Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh (có gửi kèm theo), các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ Chương trình OCOP năm 2024 gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

- Chủ động kiểm tra, hướng dẫn hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

**II. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

**1. Rà soát, ban hành kế hoạch triển khai Chương trình**

- Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP phù hợp với lợi thế của địa phương về các sản phẩm đặc sản, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn, trong đó cần lưu ý: **Kế hoạch ban hành phải cụ thể, chi tiết kèm theo danh sách sản phẩm, địa chỉ, chủ thể sản xuất sản phẩm làm cơ sở hỗ trợ để đạt mục tiêu kế hoạch đề ra (Số lượng sản phẩm các địa phương đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2024 theo Phụ lục đính kèm).** Bên cạnh đó, trong quá trình xây dựng Kế hoạch, phải kết hợp nghiên cứu, đánh giá, rút kinh nghiệm việc triển khai Chương trình OCOP những năm qua trên địa bàn, từ đó phát huy những điểm mạnh, đồng thời khắc phục cho được những tồn tại, hạn chế, yếu kém, với mục tiêu hướng tới đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP đảm bảo

đúng bản chất, giá trị văn hóa là “trực sản phẩm địa phương làng/xã” (*tập trung khai thác các bản sắc, lợi thế đặc trưng của các sản phẩm để tạo sự khác biệt với các sản phẩm có tính phổ biến của nhóm sản phẩm chủ lực cấp quốc gia và nhóm sản phẩm chủ lực cấp tỉnh*).

- Thời gian hoàn thành ban hành Kế hoạch: **Trước tháng 4/2024.**

## **2. Tiếp tục đa dạng hóa công tác thông tin, tuyên truyền về giá trị, lợi ích việc phát triển sản phẩm OCOP, trong đó chú trọng một số nội dung sau:**

a) Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện, Đài truyền thanh cấp xã tích cực tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP, nhất là việc phát huy nội lực (*trí tuệ, sự sáng tạo của chủ thể OCOP; giải quyết việc làm cho lao động tại chỗ; sử dụng nguyên liệu địa phương và giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa địa phương...*) và gia tăng giá trị; nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các chủ thể OCOP, cán bộ, cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu của sản phẩm OCOP theo hướng: **“Phát huy giá trị tài nguyên bản địa, truyền tải về văn hóa, tri thức dân gian của địa phương”**; phản ánh các hoạt động về quá trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP trên địa bàn.

b) Chỉ đạo các ngành, các đoàn thể cấp huyện và cấp cơ sở cần chú trọng sáng tạo, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về Chương trình OCOP thông qua các ấn phẩm, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hội thi tìm hiểu,... Từ đó, góp phần tôn vinh các giá trị đích thực tốt đẹp của Chương trình OCOP tới người dân; chia sẻ về cách làm hay, sáng tạo trong phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị bản sắc văn hóa địa phương.

## **3. Tổ chức triển khai Chu trình OCOP linh hoạt, phù hợp với điều kiện của từng địa phương**

a) Chu trình OCOP thường niên bao gồm 6 bước, căn cứ vào điều kiện thực tế, đặc biệt là sản phẩm tham gia Chương trình, các địa phương làm rõ nội dung, triển khai phù hợp và hiệu quả gắn với trách nhiệm của các cấp trong hỗ trợ các chủ thể.

- Xác định rõ những nội dung tập trung ưu tiên đối với hai nhóm sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, gồm:

+ *Các sản phẩm tiềm năng*: Ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương; tập trung hỗ trợ hình thành các phương án kinh doanh để phát triển sản phẩm hàng hóa theo chuỗi giá trị; phải có sự tham gia của cấp xã, cấp huyện để hỗ trợ từ khi hình thành ý tưởng, xây dựng và triển khai phương án kinh doanh, hỗ trợ chủ thể tiếp cận tín dụng, ứng dụng khoa học công nghệ, đào tạo nghề,... để các chủ thể nâng cao năng lực, phát triển sản phẩm OCOP.

+ *Các sản phẩm OCOP đã hình thành và sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng OCOP*: Tập trung vào hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các chủ thể phát triển thị trường, kênh phân phối sản phẩm OCOP.

b) Chú trọng hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP xây dựng và triển khai kế hoạch sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển chuỗi giá trị sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu địa phương theo hướng sản xuất hữu cơ, kinh tế tuần hoàn và khai thác các giá trị văn hóa, tài nguyên bản địa (làng/xã).

c) Khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể OCOP phát triển các sản phẩm mới dựa trên ứng dụng công nghệ sơ chế, chế biến quy mô nhỏ và vừa theo thứ tự ưu tiên: Sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu địa phương và tri thức bản địa (trong đó bao gồm cả các sản phẩm được chế biến từ nông - lâm - thủy sản thuộc trực sản phẩm chủ lực quốc gia và trực sản phẩm chủ lực cấp tỉnh); sản phẩm gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống; đặc biệt khuyến khích sử dụng phụ phẩm nông nghiệp tại chỗ để tạo các sản phẩm OCOP đặc trưng.

d) Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho các chủ thể OCOP, trong đó tập trung trọng tâm vào trang bị các kỹ năng, năng lực về quản trị doanh nghiệp, hợp tác xã, công tác quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, phát triển bao bì, áp dụng chuyển đổi số gắn với yêu cầu của thị trường; bổ sung kiến thức cho các chủ thể OCOP về phát triển kinh tế xanh, từ đó góp phần từng bước thúc đẩy phát triển các sản phẩm OCOP xanh để phát triển bền vững. Đẩy mạnh đào tạo, tập huấn gắn với phương pháp phát triển dựa vào nguồn lực cộng đồng để nâng cao năng lực, nhận thức và sự tham gia của chủ thể OCOP và cộng đồng (*Căn cứ Bộ tài liệu tập huấn những kiến thức cơ bản về Chương trình OCOP được Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành tại Quyết định số 4464/QĐ-VPĐP ngày 06/11/2020, các văn bản thay thế; khung chương trình tập huấn tại Quyết định số 3360/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/9/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để rà soát, bổ sung các chuyên đề phù hợp với nhu cầu và điều kiện của địa phương để tổ chức tập huấn*).

#### **4. Nâng cao chất lượng sản phẩm và thương hiệu OCOP**

a) Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện đảm bảo thành phần theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ, cụ thể: Ngoài các cơ quan là thành phần bắt buộc của Hội đồng như: (1) Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, (2) Sở Khoa học và Công nghệ, (3) Sở Tài nguyên và Môi trường. Hội đồng nghiên cứu bổ sung các thành viên khác tham gia làm thành viên Hội đồng là đại diện các cơ quan, đơn vị chuyên ngành như: (4) Chi cục Phát triển nông thôn, Quản lý chất lượng và thị trường nông sản – Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, (5) Sở Công Thương, (6) Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm – Sở Y tế, (7) Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch phù hợp với nhóm sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng để hỗ trợ đánh giá đúng thực chất, đúng quy định, đảm bảo sự đồng đều về chất lượng chung trên địa

bàn tính, tránh chạy theo số lượng sản phẩm đạt chuẩn OCOP gây ảnh hưởng đến thương hiệu sản phẩm OCOP. (Thông báo kết luận số 112/TB-UBND ngày 12/3/2024 của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Trần Phước Hiền tại cuộc họp nghe và cho ý kiến về Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh).

b) Thành viên tham gia Hội đồng tại cấp huyện có trách nhiệm đưa ra ý kiến đánh giá nhận xét của mình trên cơ sở đối chiếu hồ sơ dự thi với Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành; tránh tình trạng đưa ra ý kiến cá nhân chủ quan, đồng thời báo cáo cho lãnh đạo cơ quan, đơn vị của mình về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, chịu trách nhiệm về phiếu nhận xét kết quả đánh giá, phân hạng.

c) Chủ động rà soát, đánh giá phân hạng lại các sản phẩm đã hết hạn theo quy định và xem xét đề nghị cấp có thẩm quyền thu hồi sản phẩm OCOP không đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng theo Bộ tiêu chí OCOP của Thủ tướng Chính phủ, các sản phẩm không có sức cạnh tranh trên thị trường,...

## **5. Tổ chức hoạt động quảng bá, nâng cao hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với các hoạt động hiệu quả, thiết thực**

a) Chỉ đạo các phòng ban có chuyên môn có liên quan tổ chức triển khai kế hoạch quảng bá, kết nối thương mại và nâng cao hình ảnh thương hiệu cho các sản phẩm OCOP, ưu tiên các sự kiện gắn với quảng bá, giới thiệu văn hóa, du lịch đặc sắc của địa phương.

b) Căn cứ vào điều kiện của địa phương, hỗ trợ xây dựng và hình thành các “Điểm đến” quảng bá, nâng cao thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với các hoạt động văn hóa, du lịch có lợi thế. Ưu tiên, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện của địa phương theo quy định.

## **6. Bố trí và huy động nguồn vốn triển khai Chương trình**

a) Bố trí nguồn vốn đối ứng từ ngân sách địa phương theo quy định để thực hiện Chương trình OCOP, trong đó ưu tiên cho phát triển vùng nguyên liệu địa phương, phát triển sản phẩm OCOP mới và hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP.

b) Tăng cường huy động các nguồn vốn tín dụng, chỉ đạo lồng ghép các nguồn vốn hỗ trợ phát triển sản xuất từ các chương trình, dự án trên địa bàn, đặc biệt là nguồn vốn của 02 Chương trình mục tiêu quốc gia còn lại để thực hiện các mục tiêu và nội dung của Chương trình OCOP.

## **7. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện**

Các cơ quan, đơn vị định kỳ gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo, cụ thể:

- + Báo cáo 6 tháng: trước ngày 20 tháng 6.
- + Báo cáo năm: trước ngày 20 tháng 12.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Để triển khai kịp thời, có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn kính đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm, phối hợp thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- GD, PGD Sở (p/t);
- Lưu: VT, NTM Duẩn.

**GIÁM ĐỐC**

**Hồ Trọng Phương**

**Phụ lục:**  
**Số lượng sản phẩm các địa phương đăng ký tham gia**  
**Chương trình OCOP năm 2024**  
*(Kèm theo Công văn số /SNNPTNT-NTM ngày /3/2024*  
*của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi)*

Stt	Địa phương	Số lượng sản phẩm năm 2024				Sản phẩm hết hạn, đánh giá lại	Tổng cộng sản phẩm
		3 sao	4 sao	Nâng hạng 3 -4 sao	Nâng hạng 4 -5 sao		
1	Tp. Quảng Ngãi	8	2	0	1	10	<b>21</b>
2	Huyện Bình Sơn	11	2	0	0	2	<b>15</b>
3	Huyện Trà Bồng	17	0	1	1	0	<b>19</b>
4	Huyện Sơn Tịnh	14	0	2	0	0	<b>16</b>
5	Huyện Tư Nghĩa	13	0	0	0	2	<b>15</b>
6	Huyện Sơn Hà	4	0	0	0	2	<b>6</b>
7	Huyện Sơn Tây	7	4	0	0	0	<b>11</b>
8	Huyện Minh Long	2	0	0	0	0	<b>2</b>
9	Huyện Nghĩa Hành	5	0	0	0	4	<b>9</b>
10	Huyện Mộ Đức	11	1	2	0	8	<b>22</b>
11	Thị xã Đức Phổ	12	0	0	0	0	<b>12</b>
12	Huyện Ba Tơ	13	0	0	0	0	<b>13</b>
13	Huyện Lý Sơn	14	0	1	1	0	<b>16</b>
<b>Tổng cộng</b>		<b>131</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>177</b>

**Ghi chú:** Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giao Văn phòng Điều phối NTM tỉnh rà soát, bố trí kinh phí hỗ trợ nâng hạng 4 sao lên 5 sao từ nguồn kinh phí Chương trình OCOP.