

Số: /BC-SNNPTNT

Quảng Ngãi, ngày tháng 02 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả triển khai tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024 thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Kính gửi: Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Kế hoạch số 13/KH-MTTQ-BCĐ ngày 18/01/2024 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024 và Kế hoạch số 332/KH-SNNPTNT ngày 24/01/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn báo cáo kết quả triển khai tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024 thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” như sau:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024, Sở Nông nghiệp và PTNT tham mưu UBND tỉnh ban hành:

Công văn tăng cường quản lý ghi nhãn thực phẩm có thành phần biến đổi gen (Văn bản số 336/UBND-KTN ngày 18/01/2024).

- Trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024, Sở Nông nghiệp và PTNT trực tiếp ban hành:

+ Kế hoạch triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa Lễ hội Xuân 2024 (Kế hoạch số 173/KH-SNNPTNT ngày 15/01/2024).

+ Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024 (Kế hoạch số 332/KH-SNNPTNT ngày 24/01/2024).

+ Kế hoạch triển khai công tác hậu kiểm về an toàn thực phẩm năm 2024 (Kế hoạch số 417/KH-SNNPTNT ngày 30/01/2024).

2. Công tác thông tin, truyền thông

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để Công chức, người lao động trong toàn ngành nông nghiệp; doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức về mục đích và ý nghĩa của cuộc vận động, hiểu và đánh giá đúng về chất lượng của các sản phẩm hàng Việt, nhằm ưu tiên, sử dụng hàng nội địa trong các hoạt động mua sắm, tiêu dùng cá nhân; tuyên truyền, khuyến khích sử dụng các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh và các sản phẩm là đặc sản, đặc trưng vùng miền của địa phương, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu... ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hoá thương hiệu Việt, nhằm xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong tình hình mới.

- Đăng tải các văn bản của Trung ương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh, thông tin khác liên quan đến Chương trình OCOP lên trang thông tin điện tử về Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh với tên miền là <https://ocop.quangngai.gov.vn>.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các địa phương thiết lập mã số vùng trồng, vùng nuôi đối với các loại cây trồng, vật nuôi chủ lực có lợi thế cạnh tranh áp dụng các quy định về truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi phát sóng, đưa tin “Sản phẩm OCOP nhộn nhịp ra thị trường Tết”.

3. Phát triển sản phẩm nông sản Việt Nam, tiêu thụ và hệ thống phân phối hàng nông sản

- Toàn tỉnh có 191 sản phẩm đạt OCOP còn thời hạn, trong đó có 17 sản phẩm OCOP 4 sao và 174 sản phẩm 3 sao.

- Có 13/13 địa phương có sản phẩm đạt OCOP.

- Có 120 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP, trong đó có: 19 Doanh nghiệp, 34 hợp tác xã, 67 Cơ sở/hộ sản xuất kinh doanh.

- Có 130/191 sản phẩm OCOP lên sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi.

- Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đã xây dựng 13 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (trong đó, Nhà nước hỗ trợ 06 điểm; xã hội hóa 100% 07 điểm). Sau khi Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các huyện đi vào hoạt động kinh doanh, lượng khách đến thăm quan, mua sắm tăng lên rõ rệt, chủ cửa hàng hết sức vui mừng và có trách nhiệm với việc giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương. Nâng cao giá trị, hiệu quả và

khả năng cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp của tỉnh; cải thiện đời sống của nông dân các vùng nông thôn, góp phần giảm nghèo bền vững; góp phần xây dựng nông nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả với chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và hướng tới xuất khẩu; khai thác tốt tiềm năng, nâng cao giá trị, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ các chủ thể xây dựng các gói combo quà tặng phục vụ cho khách du lịch tham quan trong và ngoài tỉnh. Các gói quà tặng OCOP đã được các tổ chức, cơ quan, đơn vị sử dụng làm quà tặng cho đoàn viên công đoàn, bạn bè, người thân, bước đầu mang lại hiệu ứng tốt giúp chủ thể bán được hàng hóa trong dịp Tết Giáp Thìn năm 2024. Khẳng định sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi không chỉ dừng lại ở chất lượng sản phẩm mà nó còn gắn liền với đời sống, bản sắc, văn hoá con người nơi đây, định hướng mỗi sản phẩm là một câu chuyện kể để tạo được niềm tin của khách hàng về sản phẩm OCOP. Qua đó, các sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Ngãi bước đầu được người tiêu dùng đón nhận nên doanh số bán hàng tăng lên khoảng 20%, đặc biệt trong dịp Tết nguyên đán Giáp Thìn - 2024 tăng đến 40%.

4. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh

Phối hợp với Sở Công thương giới thiệu, trưng bày 64 sản phẩm OCOP 3 sao, 4 sao của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ở Quảng Ngãi trong chương trình “Sắc quê Quảng Ngãi” lần thứ I tại TP.Hồ Chí Minh. Các gian hàng trưng bày bắt mắt và được đông đảo người dân, du khách tham quan, mua sắm, đây là sự kiện mang tính chất lễ hội văn hóa, ẩm thực và du lịch, thể hiện bản sắc vùng đất và con người Quảng Ngãi, góp phần quảng bá quê hương Núi Ấn - Sông Trà đến với du khách trong và ngoài nước.

5. Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã cử 01 công chức tham gia Đoàn kiểm tra liên ngành do Sở Y tế chủ trì kiểm tra ATTP các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống và kiểm tra công tác quản lý ATTP tại các huyện, thị xã, thành phố trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa Lễ hội Xuân 2024 trên địa bàn tỉnh.

- Thẩm định điều kiện bảo đảm ATTP các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản thực phẩm: 219 cơ sở. Trong đó thẩm định xếp loại: 72 cơ sở, kết quả có 72 cơ sở xếp loại B; Thẩm định đánh giá định kỳ: 147 cơ sở, kết quả 147 cơ sở xếp loại B. Cấp 72 Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP theo quy định.

- Thực hiện tiếp nhận 02 hồ sơ tự công bố sản phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông, lâm, thủy sản và đăng tải trên Cổng thông tin thành phần của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

6. Đánh giá chung

6.1. Ưu điểm

- Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tháng cao điểm tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024 đã phần nào làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng; một bộ phận lớn công chức, viên chức và người lao động; doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn tỉnh đã nhận thức một cách cơ bản về lợi ích của việc dùng hàng Việt và đã sử dụng thương hiệu Việt trong các hoạt động mua sắm tiêu dùng trong dịp tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024.

- Các cấp chính quyền địa phương đã quan tâm đến công tác quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp (VTNN) và an toàn thực phẩm (ATTP) nông, lâm, thủy sản.

- Trong quá trình triển khai thực hiện công tác quản lý chất lượng VTNN và ATTP nông, lâm, thủy sản theo quy định trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, đã có hiệu quả rất lớn tác động đến toàn xã hội; tạo sự chuyển biến rõ nét trong nhận thức, nâng cao hiểu biết, trách nhiệm, nghĩa vụ, quyền lợi của người tham gia sản xuất trong tất cả công đoạn sản xuất, kinh doanh VTNN, đảm bảo ATTP nông, lâm, thủy sản đối với người tiêu dùng.

6.2. Khó khăn, hạn chế

- Công tác xây dựng, hình thành, phát triển chuỗi cung ứng, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản xuất nông nghiệp trong thời gian qua chỉ dừng lại ở mức liên kết của các nhà sản xuất, kinh doanh có điều kiện kinh tế và quy mô sản xuất lớn, sự liên kết chưa được ổn định và duy trì phát triển, nhiều mô hình liên kết tồn tại trong thời gian ngắn, hiệu quả chưa cao. Tỷ lệ các hộ tham gia liên kết sản xuất thấp so với mặt bằng sản xuất nông nghiệp trên toàn tỉnh. Môi liên kết giữa nông dân, doanh nghiệp và nhà phân phối trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm vẫn còn lỏng lẻo, sản phẩm chưa tiêu thụ được nhiều, giá trị gia tăng chưa cao,... Đa số các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản thực phẩm trên địa bàn tỉnh có quy mô còn nhỏ lẻ, manh mún; nhận thức của một bộ phận người sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông, lâm, thủy sản còn chưa đầy đủ dẫn đến việc liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm với các doanh nghiệp còn ít.

- Các trang trại thiếu kết nối với thị trường, chưa có nhiều mô hình trang trại đạt hiệu quả cao để nhân rộng. Sản xuất của trang trại chưa thật sự bền vững, khả năng cạnh tranh không cao. Chưa xây dựng được mô hình nuôi trồng thủy sản áp dụng quy trình thực hành nuôi tốt hoặc tương đương. Một số HTX còn lúng túng trong tổ chức hoạt động, đa số chưa năng động trong phát triển kinh doanh, hạn chế trong việc tiếp cận thị trường; số HTX có môi liên kết sản xuất, tiêu thụ với các doanh nghiệp còn ít.

- Công tác quy hoạch các vùng sản xuất nông sản an toàn tập trung, áp dụng các tiên bộ khoa học kỹ thuật mới vào sản xuất còn hạn chế.

- Nguồn kinh phí bố trí thực hiện công tác xúc tiến thương mại lĩnh vực nông nghiệp còn ít.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai tháng cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024 thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, kính báo cáo Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- UB MTTQVN tỉnh (tổng hợp);
- GD, PGD Sở (phụ trách);
- Các Chi cục: QLCL NLS và TS; Thủy sản; Trồng trọt và BVTV; Chăn nuôi và Thú y; Kiểm lâm; Phát triển nông thôn;
- Phòng KH-TC Sở;
- Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới;
- Lưu: VT, QLCL (ptquang).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đức Bình